

第四届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛 (精创教育杯) 暨高峰论坛邀请函

尊敬的学校(院)领导、老师:

为全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》,进一步推进实践育人工作开展,加强就业创业教育,促进创新人才成长,推动经管类特别是人力资源管理专业的实践教学改革,提高人才培养质量,搭建全国各高校专业交流平台。中国人力资源开发研究会决定于2019年举办第四届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛(精创教育杯),竞赛分为本科组和高职组,并同步举办人力资源管理高峰论坛,论坛将邀请国内知名学者进行学术讲座,参会老师们将现场进行人力资源管理的实践教学交流。

本次竞赛是面向全国各省、市、自治区高校的人力资源管理及相关专业在校大学生的专业竞赛项目,竞赛分为大区赛和全国总决赛。其中大区赛将于5月-6月举办,全国总决赛拟定于2019年11月中旬在江西财经大学举办。竞赛软件采用浙江精创教育科技有限公司研发的“人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台”。

竞赛组委会决定于2019年1月10日正式启动赛前培训报名工作,赛前培训报名截止日期为2019年3月31日,大区赛和全国总决赛报名时间另行通知。竞赛只接受院校主体报名,不接受学生个人报名。各校教师可通过填写报名表并发送至竞赛官方报名邮箱 jchrm2019@126.com 进行报名。

每校仅能推荐一支队伍(含四名学生及最多两名指导教师)参加竞赛,参加竞赛的队伍需交参赛费1000元/支。观摩人员需缴纳会务费600元/人。各参赛队伍的交通费、住宿费和其他费用自理,各参赛队伍对自身的安全和管理负责。



附件1 竞赛细则

附件内容为第四届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛(精创教育杯)的竞赛模块、竞赛流程、赛区划分、竞赛及评分规则的介绍。

一、竞赛模块

(一) 大区赛

大区赛本科组及高职组竞赛内容均为软件模拟经营。

(二) 总决赛

总决赛本科组竞赛内容为软件模拟经营及技能展示两部分。高职组竞赛内容为软件模拟经营。

软件模拟经营：利用“人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台”，采用分组对抗与模拟实战的方式，各参赛队组建不同的公司，基于同一案例背景下，各公司相互对抗竞争。通过对软件内置的人力资源规划、工作分析中心、招聘与甄选中心、培训与开发中心、绩效管理中心、薪酬管理中心、员工关系管理中心、产品中心这八个模块的操作，实现人力资本投资回报率和人力价值的提升。

技能展示：技能展示为现场答题及现场展示，现场答题类型包含必答题、抢答题、风险题等题型。必答题、抢答题及风险题等现场答题内容将考核参赛队的专业理论知识，综合技能展示则考核团队对专业知识的理解及运用专业知识解决实际问题的实践能力。

(三) 竞赛成绩

大区赛竞赛成绩由软件模拟经营系统得分和竞赛现场违规扣分相加得出最终分数，排名根据最终分数高低从高到低排列，最终分数高者排名靠前(详见竞赛及评分规则)。

总决赛竞赛最终成绩由软件模拟经营系统得分竞赛现场违规扣分和技能展示(评委打分，按各评委算数平均计分)两大部分加权得出。排名根据最终分数高低从高到低排列，最终分数高者排名靠前(详见竞赛及评分规则)。

二、竞赛流程

培训报名：2019年1月10日正式启动，截止报名日期为2019年3月31日，各高校参赛团队可通过竞赛官方邮箱(jchrm2019@126.com)投递报名表进行报名。

注：赛前培训邀请函发放另行通知。

(一) 赛前培训

(1) 视频自学

老师和学生可以通过技术支持方讲师录制的视频实时进行自主学习。

(2) 网络在线远程培训

借用阿里云平台,通过网络直播每两周组织1次网络在线远程培训及网络对抗演练,地点不限,网络良好即可。

(3) 集中现场培训

技术支持方委派培训讲师赴各省承办地点进行培训和现场指导。

(4) 技术文件下发

正式比赛前两周,竞赛组委会下发竞赛所需技术文件。文件中包含竞赛案例背景、系统运营规则、技能展示规则(总决赛)及注意事项。

(4) 远程练习与答疑

赛前培训结束至正式竞赛前一天,各高校参赛队伍通过统一分配的远程账号进行模拟练习,同时对于遇到的问题可通过远程沟通获得在线解答。正式竞赛前两周,将组织一次集中性的网络远程赛前答疑。

(二) 竞赛

(1) 软件模拟经营:

1). 每支参赛队的初始公司经费为 2000K(拟定),初始人力资源经费为 0K。系统运营规则参考《人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台运营规则》。

2). 拟经营时间为系统时间六年,每年的经营时间约为八十五分钟。一年分为四个运营周期。

3). 各参赛队伍需在比赛前一天签到时进行分组抽签,明确自己的参赛组别。每个参赛小组市场独立。

4). 为确保比赛流程流畅合理,每个模拟经营年都有严格的时间同步点规定,时间同步点包括挖人、招聘、提交销售数量、提交销售价格、当期结束、绩效考核和市场排名。参赛团队现场需根据裁判员指令进行操作。

(2) 技能展示(仅限总决赛本科组):=软件模拟经营系统得分排名靠前的参赛团队将获得技能展示入围资格。技能展示形式为现场答题及综合技能展示等环节。现场答题有必答题、抢答题、风险题等题型;综合技能展示则是运用相应的人力资源管理专业知识,结合大赛形式要求展示团队的风采及对人力资源专业知识的理解。最后由评委作出点评并

进行相应的评分。

(3) 评分与颁奖：正式竞赛第二天上午（总决赛时该环节在技能展示完成后）。

三、赛区划分

本次竞赛包括大区赛和全国总决赛两个阶段，未参加大区赛的参赛团队不得进入全国总决赛。

(一) 本科赛区：

大区	省/市/自治区	预计进入大区赛总数	预计进入总决赛总数	大区	省/市/自治区	预计进入大区赛总数	预计进入总决赛总数	
赛区一	北京	48	11	赛区五	安徽	50	11	
	河北				福建			
	内蒙古				江苏			
	山东				上海			
	山西				浙江			
	天津							
赛区二	湖南	43	9	赛区六	河南	60	13	
	广东				湖北			
	广西				江西			
	海南							
赛区三	贵州	47	10	赛区七	甘肃	30	7	
	四川				宁夏			
	云南				青海			
	重庆				陕西			
赛区四	黑龙江	42	9					西藏
	吉林				新疆			
	辽宁							
预计进入大区赛总数				320				
预计进入总决赛总数				70				

(二) 高职赛区：

大区	省/市/自治区	预计进入大区赛总数	预计进入总决赛总数	大区	省/市/自治区	预计进入大区赛总数	预计进入总决赛总数
赛区一	黑龙江	25	4	赛区二	江苏	35	6
	吉林				安徽		
	辽宁				浙江		
	河北				海南		
	北京				广东		
	天津				江西		
	陕西				福建		
	山西				湖南		
	甘肃				湖北		
	宁夏				四川		
	青海				重庆		
	新疆				云南		
	内蒙古				贵州		
	河南				西藏		
山东	上海						
	广西						
预计进入大区赛总数				60			
预计进入总决赛总数				10			

注：其中各大区划分、参赛数量、参赛总数均为暂定，根据实际报名情况进行调整，各大区总决赛队伍数量根据等比例原则通过以下公式进行调整：

本科组大区进入总决赛总数=大区赛参赛总数/全国各大区总参赛总数*70（小数点后保留两位）；

高职组大区进入总决赛总数=大区赛参赛总数/全国各大区总参赛总数*10（小数点后保留两位）；

四、竞赛及评分规则

（一）大区赛和全国总决赛参赛规则

（1）每个学校只能派出一支代表队参赛；

(2) 大区赛承办方以及总决赛承办方直接进入全国总决赛，但承办方参赛队伍必须参加所属大区的大区赛；

(3) 按照大区赛参赛院校数量与全国总决赛院校数量的比例，确定各大区赛进入全国总决赛的队伍数量。

(二) 大区赛和全国总决赛的评分规则

(1) 大区赛评分规则

竞赛采用软件模拟经营形式，参赛队伍按照软件模拟经营得分进行排名，分获得特等奖、一等奖及二等奖。

(2) 全国总决赛

1) 本科组

①竞赛采用软件模拟经营形式，最终系统得分排名在前 20%的参赛团队获得技能展示入围资格；

②进入技能展示环节的参赛队伍按照两部分的加权总和（软件模拟经营折分 70%+技能展示 30%）进行排名并分获特等奖及一等奖；

③未进入技能展示环节的参赛队伍按照软件模拟经营得分进行排名，分获一等奖及二等奖。

2) 高职组

赛采用软件模拟经营形式，参赛队伍按照软件模拟经营得分进行排名，分获特等奖、一等奖及二等奖。

(三) 奖项设置

(1) 大区赛和全国总决赛均设有特等奖、一等奖、二等奖，各奖项所占份额依次为 5%、25%、70%。

(2) 本次竞赛另设单项奖：

1) 大区赛：

①最具潜力奖（软件模拟经营环节第六年和第一年相比进步最大的团队）

②最佳组织奖（大区赛承办院校，共九名）

2) 总决赛：

①最具潜力奖（软件模拟经营环节第六年和第一年相比进步最大的团队）

②最佳组织奖（总决赛承办院校，共一名）

③最佳风采奖(网络投票中排名靠前的团队，本科组取前十四名，高职组取前二名)

④最佳优胜奖(技能展示环节排名前三的队伍)

⑤特殊贡献奖(总决赛承办院校)

注：竞赛组委会保留对竞赛通知文件的解释权

八、竞赛